

VOCES PARA LA PROSPERIDAD ECONÓMICA

GUÍA DE DEFENSA DE OHIO

PREPARADO
POR



Estimado Líder Comunitario:

En todos los vecindarios, pueblos y ciudades de Ohio, los inmigrantes están contribuyendo a construir comunidades más vibrantes. Abren negocios, cuidan de nuestras familias, trabajan en nuestros hospitales, enseñan en nuestras escuelas y contribuyen de manera significativa e innovadora

Los inmigrantes también son esenciales para el futuro de Ohio. Contribuyen al crecimiento de nuestra población, a los ingresos fiscales y a la fortaleza de nuestra fuerza laboral. Sin embargo, a pesar de estas contribuciones, las comunidades de inmigrantes a menudo quedan fuera de las conversaciones que dan forma a las políticas públicas. Por eso **es importante la defensa**, porque cada día se toman decisiones que afectan a nuestras familias, nuestras escuelas, nuestros trabajos y nuestro futuro. Debemos asegurarnos de que esas decisiones reflejen nuestras voces, nuestras experiencias y nuestras esperanzas.

En Vibrant Ohio, creemos que tener una relación sólida con la comunidad y con los funcionarios electos es fundamental para participar plenamente en la vida cívica. Ya sea organizando a la comunidad para un programa local o defendiendo políticas locales o estatales relacionadas con el desarrollo de la fuerza laboral, la atención médica o la educación, somos una sociedad más fuerte cuando las personas afectadas por las políticas tienen voz y participan en la legislación arraigada en la comunidad.

La defensa comienza con las relaciones. Tanto los funcionarios electos de larga trayectoria como los recién nombrados se benefician de escuchar a las personas que viven y trabajan en las comunidades a las que sirven. Cuando contamos nuestras historias, compartimos datos y nos presentamos con un espíritu de colaboración, abrimos las puertas al cambio.

Esta guía se ha creado para proporcionarle las herramientas, las estrategias y la confianza necesarias para empezar o involucrarse más cívicamente. Ya sea que se reúnan con un responsable político, movilicen a su comunidad o redacten un mensaje convincente, esperamos que este recurso les sirva como un mapa de cartera práctica y fuente de inspiración.

Juntos, podemos construir un Ohio más acogedor, informado y vibrante.

El equipo ejecutivo de Vibrant Ohio



GUÍA DE DEFENSA DE OHIO

CONTEXTO

Se están produciendo muchos cambios políticos a nivel federal, estatal y local, incluidos cambios drásticos en la Casa Blanca y las agencias federales. El estado de Ohio y los municipios locales están decidiendo cómo responder y cuidar de sus comunidades y miembros de la comunidad.

Ahora es un momento esencial para que los habitantes de Ohio se involucren en nuestro gobierno, desde la base. Desde el ayuntamiento hasta la junta escolar, los sheriffs del condado y fiscales a los miembros de la Asamblea General de Ohio y del Congreso de los Estados Unidos, los responsables políticos que viven en nuestros vecindarios están tomando decisiones importantes que afectan a nuestras familias, nuestro futuro y nuestra calidad de vida. Su trabajo consiste en escucharnos antes de tomar estas decisiones.

Tanto si actualmente tiene derecho a votar como si no, usted tiene voz en Ohio y en la democracia de Estados Unidos. **Su voz es importante. Esta guía le ayudará a usarla.**

ACERCA DE ESTA GUÍA

Esta guía está dirigida al público en general, a los defensores de los refugiados, los inmigrantes y la inmigración, y a las organizaciones sin fines de lucro y religiosas que desean hacer oír su voz sobre las políticas de inmigración en el estado de Ohio y más allá. Vibrant Ohio ha creado esta guía con tres objetivos:

- **Construyendo conciencia:** enseñar a los habitantes de Ohio cómo interactuar con los políticos responsables a nivel federal, estatal y local
- **Construyendo comunidad:** ayudar a los habitantes de Ohio con ideas afines a unirse para crear un estado más acogedor e inclusivo
- **Construyendo poder:** unir fuerzas en todo Ohio para influir en las decisiones que toman los funcionarios electos y que afectan a nuestras familias y comunidades

“
**¡USE Y COMPARTA
ESTA GUÍA!**

Comparta esta guía con sus familiares, amigos, compañeros de trabajo, organizaciones, congregaciones y grupos comunitarios.

AGRADECIMIENTOS

Esta guía ha sido preparado por miembros de Vibrant Ohio, una red estatal de iniciativas locales de acogida que comparte las mejores prácticas y aboga por la integración económica de los inmigrantes y refugiados. Está dirigida por **Cincinnati Compass, Welcoming City/US Together Inc. - Columbus, Welcome Toledo-Lucas County, Welcome Dayton, Global Cleveland y Welcome Bowling Green.**

Han contribuido adicionalmente:

Anacaona LLC
MASKAZI LLC



Producido en colaboración con
Refugee Advocacy Lab.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

05

- Datos sobre los inmigrantes en Ohio
- Cómo ponerse en contacto con el gobierno de Ohio
- Cómo ponerse en contacto con el gobierno federal

HERRAMIENTAS DE DEFENSA

08

- Cómo reunirse con funcionarios Electos
- Mensajes
- Cómo situar a las personas directamente afectadas en puestos centrales de defensa
- 5 consejos para una reunión de defensa exitosa
- Cómo Organizar una Coalición
- 5 pasos para Organizar una Campaña Telefónica

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

17

- Cómo Utilizar los Medios de Comunicación para la Defensa
- 5 Consejos para una Entrevista Exitosa con los Medios de Comunicación
- Cómo Escribir Artículos de Opinión y Cartas al Editor
- Plantillas e Instrucciones para Artículos de Opinión y Cartas al Editor
- Plantilla de Comunicados de Prensa
- Plantilla de Avisos a los Medios de Comunicación

CÍVICA 101

24

- El Gobierno de los Estados Unidos: Una Descripción General
- Comprender el gobierno: tres niveles que afectan su vida
- Cómo un proyecto de ley se convierte en ley

TÉRMINOS Y DEFINICIONES

28

- Términos relacionados con el Gobierno y la Defensa
- Estatus de Inmigración y Ciudadanía en EE. UU.
- Lecturas Adicionales

DATOS SOBRE LOS INMIGRANTES EN OHIO

Fuente: [American Immigration Council](#), 2025

POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS CIFRAS

Los inmigrantes no solo forman parte de la historia de Ohio, sino que están construyendo el futuro de Ohio. Las estadísticas muestran cómo los inmigrantes fortalecen nuestras comunidades, impulsan nuestra economía y aportan conexiones globales a nuestro estado. Desde mantener los hospitales en funcionamiento hasta poner en marcha negocios, los inmigrantes contribuyen a la prosperidad de Ohio. Comprender estos hechos nos ayuda a tomar decisiones más inteligentes sobre las políticas que afectan a todos los habitantes de Ohio.

OHIO ES EL HOGAR DE



601,100
inmigrantes

Aproximadamente de los residentes de Ohio nacieron en otro país

5.1%

Más de 45,000 niños inmigrantes viven en Ohio



PAÍS DE ORIGEN

5 PRINCIPALES

India, México, China, Filipinas, Ucrania

81 %

Habla inglés y muchos son multilingües

MOTORES ECONÓMICOS



Casi 37,000 estudiantes internacionales aportan **\$1.3B** a la economía y sostienen **11,000** puestos de trabajo

Los refugiados tienen unos ingresos familiares de **\$2.1B** y aportan **\$200.2M** en impuestos estatales locales, con un poder adquisitivo de **\$11.6B**.

Los miembros de la comunidad no documentados tienen **\$3.3B** en ingresos del hogar y contribuyen **\$274.4M** en impuestos estatales/locales con **\$2.6B** de poder adquisitivo.

PODER ECONÓMICO



Ingresos de los hogares: **\$27.3B**

Total de impuestos pagados: **\$7.3Bs**

Incluye **\$2.5B** en impuestos estatales/locales

Total de Poder Adquisitivo: **\$20.Bs**

Contribuciones al Seguro Social: **\$2.7B**

Contribuciones a Medicare: **\$722.8M**

EMPRENDIMIENTOS Y MANO DE OBRA TALENTOSA

6.2%

de la fuerza laboral

7

Empresas de Fortune 500 fueron fundadas por inmigrantes o sus hijos

El **8.2 %** son **emprendedores**, y **38,200** Dueños de Empresas obtuvieron **\$1.1B** en ingresos.

El **44.5 %** de los nacidos en el extranjero tienen una licenciatura o un título superior.

El **12.2 %** de todos los trabajadores STEM en Ohio son inmigrantes.

El **22.2 %** de los Médicos de Ohio son inmigrantes.

Principales industrias de Ohio que Emplean a Inmigrantes

Transporte y almacenamiento; fabricación; servicios profesionales, científicos, administrativos y de gestión de residuos; comercio mayorista; asistencia sanitaria y asistencia social.

VIVIENDA



\$47.3B en propiedad de vivienda

137,000 inmigrantes propietarios de viviendas

1.6B en rentas a inmigrantes

Puede encontrar datos adicionales sobre la contribución económica de los inmigrantes en Ohio [aquí](#).

<https://shorturl.at/bcoEQ>.

CÓMO PONERSE EN CONTACTO CON EL GOBIERNO DE OHIO

GOBIERNO DE OHIO - PODER EJECUTIVO

El Gobernador Mike DeWine (R) y el Teniente Gobernador Jim Tressel (R)

governor.ohio.gov

Envíe un [correo electrónico](#) o llame al (614) 644-4357

Secretario del Estado Frank LaRose (R)

ohiosos.gov

Envíe un [correo electrónico](#) o llame al (877) 767-6446

Fiscal General David Yost (R)

ohioattorneygeneral.gov

Envíe un [correo electrónico](#) o llame al 1-800-282-0515

Auditor Keith Faber (R)

ohioauditor.gov

[Contacto](#)

GOBIERNO DE OHIO - PODER LEGISLATIVO

legislature.ohio.gov

- Ingrese su dirección [aquí](#) ("¿Quién me representa?") para encontrar a su Senador y Representante de Ohio. <https://shorturl.at/zD9Q8>
- Explore los distritos legislativos de la Cámara de Ohio y el Senado [aquí](#). <https://shorturl.at/0jE5B>

EL GOBIERNO LOCAL DE OHIO

Ohio se compone de 88 condados y miles de ciudades, pueblos, aldeas y municipios. En conjunto, estas ciudades, pueblos, aldeas y municipios se conocen como **municipios**. Los condados y los municipios conforman el sistema de **gobierno local** de Ohio.

A continuación, se enumeran algunas de las oficinas principales del gobierno municipal y del condado. Para saber quiénes son sus funcionarios locales, haga una búsqueda en Internet utilizando el nombre de su municipio o condado junto con el cargo (por ejemplo, alcalde de Columbus o comisionado del condado de Franklin).

Todas las personas que viven en Ohio pertenecen a un condado y a un municipio.

Cada condado y cada municipio tiene sus propios órganos de gobierno, funcionarios electos y áreas de responsabilidad.



GOBIERNOS DE LOS CONDADOS

- **Junta de Comisionados del Condado:** Grupo de funcionarios electos que actúan como órgano legislativo del condado (*los condados de Cuyahoga y Summit tienen en su lugar ejecutivos y consejos del condado*)
- **Sheriff del condado:** El funcionario de seguridad pública de más alto rango del condado
- **Junta Electoral:** Órgano de gobierno local responsable de celebrar elecciones libres y justas

GOBIERNOS MUNICIPALES

- **Alcalde:** El líder municipal de más alto rango de una ciudad
- **Consejo de la ciudad/pueblo/aldea:** Grupo de funcionarios electos que actúan como órgano legislativo del municipio
- **Jefe de policía:** El funcionario de seguridad pública de mayor rango en un municipio (no es un cargo electivo)

Nota: Esta lista no incluye todas las oficinas del gobierno local, sino que destaca aquellas con las que es más probable que interactúe como defensor de los inmigrantes y refugiados. Por ejemplo, aunque los condados y municipios tienen un Poder Judicial, no hemos incluido a los jueces en esta lista.

CÓMO PONERSE EN CONTACTO CON EL GOBIERNO FEDERAL

GOBIERNO FEDERAL - PODER LEGISLATIVO

Para ponerse en contacto con la oficina en Washington, D. C. de cualquier miembro del Congreso de los Estados Unidos, en cualquiera de las dos cámaras, llame a la centralita del Capitolio de los Estados Unidos al (202) 224-3121.

Senado de los Estados Unidos
senate.gov



SENADOR DE LOS
ESTADOS UNIDOS
POR OHIO BERNIE
MORENO (R)
[MORENO.SENATE.GOV](https://moreno.senate.gov)



SENADOR DE LOS
ESTADOS UNIDOS
POR OHIO JOHN
HUSTED (R)
[HUSTED.SENATE.GOV](https://husted.senate.gov)

Cámara de Representantes de los Estados Unidos
house.gov

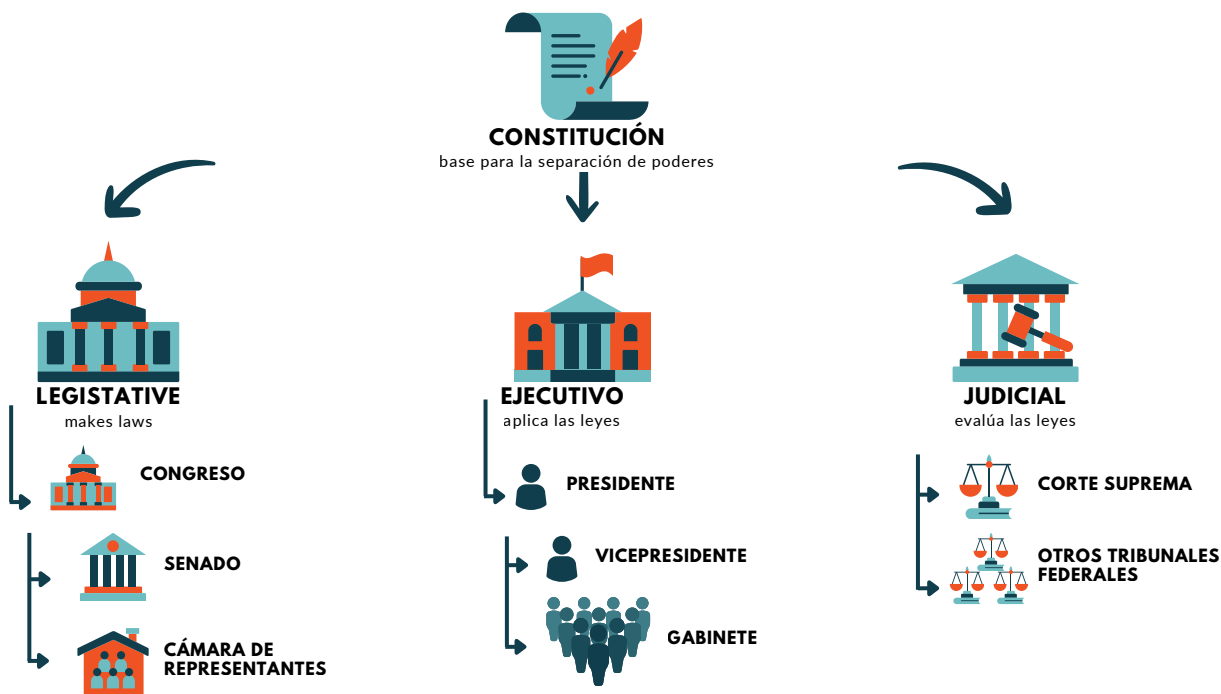
Encuentre a su representante en la Cámara de Representantes de los Estados Unidos:

- [Ingrese](#) su código postal para encontrar a su representante de la Cámara de Representantes de los EE. UU. <https://shorturl.at/ARZUg>
- Consulte la lista completa de Representantes del Congreso de Ohio [aquí](#). <https://shorturl.at/BgRwl>
- Vea un mapa de los Distritos del Congreso de Ohio [aquí](#). <https://shorturl.at/jA8Uc>

GOBIERNO FEDERAL - PODER EJECUTIVO

Presidente Donald Trump (R) y Vice Presidente J.D. Vance (R)
whitehouse.gov
Email or call 202-456-1111

3 PODERES DEL GOBIERNO DE EE. UU.





DEFENSA HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

CÓMO REUNIRSE CON FUNCIONARIOS ELECTOS

Todo el mundo tiene derecho a ponerse en contacto con funcionarios federales, estatales y locales y a expresar sus preocupaciones sobre cuestiones políticas, servicios gubernamentales y cómo gastan sus impuestos. Hablar sobre un tema para pedir apoyo a los legisladores de esta manera se conoce como **defensa**. Las personas que hacen esto se denominan **defensores**.



1 IDENTIFIQUE QUIÉN PUEDE AYUDARLE A RESOLVER SU PROBLEMA

- **Gobierno Federal:** Los Senadores y Representantes de los Estados Unidos elaboran las leyes nacionales. Tienen oficinas en Ohio y en Washington, D.C.
- **Gobierno Estatal:** Los Senadores y Representantes de Ohio trabajan en las leyes estatales. Sus oficinas se encuentran en Columbus, Ohio.
- **Gobierno Local:** Los Funcionarios del condado, los alcaldes y los ayuntamientos se ocupan de los asuntos de la comunidad local.



Puede reunirse con un representante de su zona o con alguien que ocupe un cargo de liderazgo.

2 DETERMINE SU PLAN DE ACCIÓN

- Decida si quiere reunirse en persona o en línea.
- Elija si quiere ir solo o con un grupo.
- Si trabaja con otras personas, planifiquen juntos su estrategia.



Consulte “[Cómo organizar una coalición](#)” para obtener consejos sobre la defensa de causas en grupo.

3 PROGRAME UNA REUNIÓN

- Busque la información de contacto de su funcionario en línea.
- Pida a su oficina una reunión con él o con su personal.
- Compruebe si tienen eventos públicos en los que pueda hablar con ellos.

CÓMO REUNIRSE CON FUNCIONARIOS ELECTOS

Todo el mundo tiene derecho a ponerse en contacto con funcionarios federales, estatales y locales y a expresar sus preocupaciones sobre cuestiones políticas, servicios gubernamentales y cómo se gastan sus impuestos.



4 PREPÁRESE PARA LA REUNIÓN

- Infórmese sobre la opinión del funcionario sobre su tema
- Reúna materiales como hojas informativas o artículos de prensa que destaquen su preocupación
- Si se trata de un grupo, decidan quién hablará y qué preguntarán



Consulte “[5 Consejos para una reunión de defensa exitosa](#)” para obtener más orientación

5 LA REUNIÓN Y EL SEGUIMIENTO

- Llegue 15 minutos antes
- Sea educado y preséntese
- Explique claramente su preocupación y cómo afecta a las personas
- Escuche con atención y haga preguntas
- Entregue sus materiales al funcionario

DESPUÉS DE LA REUNIÓN

- Envíe un correo electrónico de agradecimiento
- Comparta cualquier información adicional y repita su solicitud



No es necesario que sea un experto, solo hable con el corazón.
¡Su voz importa !

MENSAJES



♥ VALOR

Los inmigrantes son miembros importantes de Ohio, queridos y apreciados por sus comunidades. Viven aquí, trabajan duro, forman familias y ayudan a que nuestro estado sea más fuerte. Los inmigrantes son trabajadores esenciales en muchos puestos importantes, como los sectores de la alimentación, la hostelería y la sanidad, la industria manufacturera, la construcción y muchos más. Tanto si alguien viene de otro país, de otro estado o siempre ha vivido aquí, todos consideramos Ohio nuestro hogar. Y todos ayudamos a dar forma a su futuro.

★ VISIÓN

Queremos un Ohio en el que todos sean bienvenidos, sin importar dónde hayan nacido. Necesitamos que nuestros líderes creen políticas justas que apoyen a todas las familias. Todos deben poder vivir con respeto, cuidar a sus seres queridos y tener lo que necesitan para triunfar. Ese es el tipo de Ohio que estamos trabajando para crear.

(Para más información sobre el marco de mensajes “Valor-Villano-Visión”, VEA [ASO Communications](https://asocommunications.com/))
<https://asocommunications.com/>

CÓMO SITUAR A LAS PERSONAS DIRECTAMENTE AFECTADAS EN PUESTOS CENTRALES DE DEFENSA

Algunos defensores entienden las leyes y las políticas porque se especializan en estas áreas. Otros entienden estos temas porque tienen experiencia personal como inmigrantes o refugiados, o porque sus familiares la tienen. Muchas personas aportan su experiencia personal y profesional a su labor de defensa.

Los líderes refugiados del Congreso de Refugiados, el Laboratorio de Defensa de los Refugiados y el Servicio Mundial de Iglesias crearon 10 consejos útiles. Estos consejos muestran cómo asegurarse de que las voces de los inmigrantes y refugiados estén en el centro del trabajo político y mediático. ¿Quieres aprender mas? Simplemente haga clic en este enlace: <https://shorturl.at/QueuWS>.

10 CONSEJOS PARA CENTRAR LAS VOCES DE LOS REFUGIADOS



Comenzar con el liderazgo de los refugiados



Respetar los límites



Enfóquese en el *presente* frente al *pasado*



Verificar la seguridad



Obtener el consentimiento informado



Crear un espacio accesible para compartir



Ofrecer oportunidades de desarrollo del liderazgo



Pagar a las personas por su tiempo cuando sea posible



Contratar a refugiados para puestos de liderazgo



Pedir a los demás que compartan sus historias de forma segura y respetuosa

Los inmigrantes y refugiados no son solo sus visas, su pasado o el lugar donde nacieron. Son personas, como cualquier otra. Cuando seguimos su ejemplo y escuchamos sus ideas, hacemos mejores planes y obtenemos mejores resultados.

5 CONSEJOS PARA UNA REUNIÓN DE DEFENSA EXITOSA

Tanto si se reúne con un funcionario del gobierno local, una agencia estatal, la Asamblea General de Ohio o el Congreso de los Estados Unidos, aquí tiene cinco consejos para una defensa eficaz.

1 CONOZCA A SU PÚBLICO

Prepárese para una reunión como lo haría para una entrevista de trabajo. Infórmese sobre la persona con la que se va a reunir. Mire sus antecedentes y a lo que ha dicho o hecho sobre el tema que le interesa.

¿Es dueño de una pequeña empresa? ¿Tiene un hijo en la universidad? ¿Son ustedes de la misma ciudad natal? Estas son formas de conectar con la persona. Si ya ha hecho algo útil, como apoyar un proyecto de ley que le gusta, asegúrese de darle las gracias.

2 HAGA QUE EL TEMA SEA PERSONAL

Los funcionarios electos son más propensos a reunirse con personas que se ven directamente afectadas por el tema que usted defiende. Si no puede llevar a la reunión a alguien afectado por el tema, prepárese para compartir una historia real sobre alguien que se haya enfrentado al mismo reto. Esta conexión personal ayuda al funcionario a comprender por qué el tema es importante. Ver [Cómo situar a las personas directamente afectadas en puestos centrales de defensa](#).

3 ESTÉ ATENTO Y ESCUCHE CON INTERÉS

A menudo, desde el principio de la reunión queda claro si el funcionario o el miembro del personal está interesado en su tema o preocupación. Preste atención a su lenguaje corporal: cómo se sientan, se mueven y establecen contacto visual. Si alguien de su grupo habla más que los demás, redirija educadamente la conversación para que los demás puedan intervenir. Aunque está allí para expresar su opinión, también está allí para conocer la perspectiva del funcionario. Haga preguntas para descubrir la información que necesitan para apoyar su posición y ideas.

4 PREPÁRESE CON UNA “SOLICITUD”

Antes de la reunión, decida qué quiere que haga el funcionario y cuál será su petición: esta es la **solicitud**. ¿Quiere que apoyen un proyecto de ley o que dejen de apoyarlo? ¿Quiere que se pronuncie públicamente a favor o en contra del tema? Asegúrese de que todo su grupo esté de acuerdo con esta solicitud. Repita su solicitud durante la reunión. Al final, dé las gracias y repita su solicitud.

5 CONSTRUYA RELACIONES

Inmediatamente después de la reunión, envíe un correo electrónico de agradecimiento. Repita su solicitud principal y comparta cualquier material del que hayan hablado en la reunión. Si tiene sentido, añádalos a la lista de correo electrónico de su grupo.

Como seguimiento de la reunión, si el funcionario hace o dice algo útil, dé las gracias. Si dice o hace algo perjudicial, también haga un seguimiento al respecto.

Intente establecer una buena relación con su oficina. Pida reunirse con ellos de nuevo en el futuro. Busque más formas de colaborar en proyectos de leyes o iniciativas.

CÓMO ORGANIZAR UNA COALICIÓN

Somos más fuertes cuando trabajamos juntos.

Como dice el refrán en criollo haitiano: “*Anpil men, chay pa lou.*” (Muchas manos hacen la carga liviana).

A lo largo de los años, hemos aprendido que el trabajo en equipo marca una gran diferencia a la hora de defender políticas sociales y de inmigración justas y humanitarias.

A veces, nosotros mismos creamos conciencia pública. Otras veces, trabajamos con otros en un grupo llamado **coalición**. Una **coalición** es un equipo formado por diferentes personas o grupos que trabajan para alcanzar el mismo objetivo.

¿QUÉ ES UNA COALICIÓN?



Grupo de personas que trabajan juntas

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?



Fuerza compartida



Objetivos comunes



Mayor impacto

5 PASOS PARA CREAR UNA COALICIÓN

1 DETERMINE META

Antes de elegir socios, conozca su meta. Pregúntese:

- ¿Quiere **apoyar o detener un proyecto de ley** en la legislatura de Ohio?
- ¿Está tratando de **cambiar una política federal** (o mantenerla igual)?
- ¿Necesita **servicios o cambios en las políticas** de su ciudad o condado?

Tenga claro lo que quiere y por qué. Esto le ayudará a encontrar los socios adecuados.

2 ENCUENTRE LOS SOCIOS ADECUADOS

Busque personas y grupos que:

- **Se preocupen por el mismo meta** que usted
- **Trabajen con otros** para lograr el cambio

Socios comunes:

- Empresas, sindicatos y grupos religiosos
- Universidades (para investigación y expertos)
- Hospitales, policía, escuelas y grupos de consumidores/financieros (si el tema les afecta)

Funciones importantes que se deben incluir:

- **Un experto legal** (para explicar las leyes)
- **Un experto en datos** (para compartir hechos y cifras)

Recuerde incluir:

- Personas directamente afectadas por la política: ¡sus voces son las más importantes!



Ver “[Cómo situar a las personas directamente afectadas en puestos centrales de defensa](#)”

CÓMO ORGANIZAR UNA COALICIÓN

3 ASEGÚRESE DE QUE TODOS ESTÉN DE ACUERDO CON EL META

Para trabajar bien juntos, su grupo necesita:

- **Valores compartidos:** sean sinceros sobre por qué se unen
- **Metas clara:** discútanlos en una reunión para confirmar que todos están de acuerdo

Por qué esto importa :

- Diferentes grupos pueden apoyar la misma política **por diferentes razones**
- Pero si sus **creencias fundamentales chocan**, el trabajo en equipo será difícil

Ejemplos:

- **Los hospitales** pueden querer que los médicos formados en el extranjero cubran la escasez de personal
- **Los defensores de los inmigrantes** pueden querer que esos médicos ganen salarios justos



Estos grupos pueden seguir trabajando juntos si respetan las metas los objetivos de los demás.

4 TOMAR ACCIÓN EN EQUIPO

¡Ahora es el momento de hacer algo juntos!

Ejemplos:

- Organicen un **Día de Defensa o una Conferencia de Prensa**
- Que un grupo redacte un **informe** y los demás ayuden a promocionarlo

How to succeed:

- **Planifiquen en equipo:** pónganse de acuerdo sobre los mensajes clave y quién hace qué
- **Compartan el trabajo:** unan fuerzas para la financiación, la resolución de problemas y las tareas
- **Háganlo juntos:** formen una coalición y tomen acción como grupo

5 ELIJA UN NOMBRE PARA SU GRUPO

Por qué importa :

- Ayuda a que la gente reconozca su coalición
- Muestra su fuerza en números
- **Ejemplo:** “*Vibrant Ohio*” (un grupo que ayuda a los inmigrantes a tener éxito)

Cómo hacerlo:

- **Decida junto con los demás:** todos los miembros deben ponerse de acuerdo sobre el nombre
- **Cree un sitio web sencillo:** cree enlaces a sus socios para que otros puedan encontrarlos

Recuerde:

- Está bien si a veces los miembros trabajan de forma diferente , siguen siendo un equipo
- Mantenga su propia voz y únanse cuando sea más importa .
- **Trabajar juntos = mayor impacto**

5 PASOS PARA ORGANIZAR UNA CAMPANA TELEFONICA

Reunirse con la oficina de un legislador no es la única forma de hacer oír su voz. Al organizar una campaña telefónica, pueden involucrar al público en su defensa.

1 ELIJA A QUIÉN LLAMAR

- **Identifique a los funcionarios electos:** Utilice guías gubernamentales para seleccionar a los funcionarios electos ([federales](#)/[estatales](#)/[locales](#)).



Involucra a los responsables de la toma de decisiones que controlan su tema.

2 PRUEBE EL NÚMERO DE TELÉFONO

- Encuentre la información de contacto de sus funcionarios electos utilizando los [directorios gubernamentales](#)
- **Como preparación**, llame para averiguar lo siguiente:
 - ¿Contesta una persona?
 - ¿Pueden dejar mensajes de voz las personas que llaman?
 - ¿Qué opción del menú lleva al buzón de voz?

3 PLANIFIQUE SU ABORDAJE

- **Escriba:** Un guion de 15 segundos y un hashtag que se pueda recordar (#StopBill123)
- **Elija el momento adecuado:**
 - Antes de audiencias y sesiones de votación importantes
 - En días relacionados con el tema y de concienciación sobre la defensa

Motive a las personas que llaman: Explique por qué su problema es importante para usted y para los demás

4 MOVILICE SU RED

- **Herramientas gratuitas:** Cree un “kit de herramientas para llamar” que se pueda compartir con:
 - Guiones
 - Números de teléfono
 - Seguimiento de resultados (formulario de Google)
 - El personal/la junta directiva realiza las primeras llamadas
 - Envíe correos electrónicos masivos y publicaciones en redes sociales
 - Los socios comparten simultáneamente

5 SEA PERSISTENTE

- **Seguimiento:** Cuento las llamadas realizadas (a través de su rastreador)
- **Amplificación:**
 - Comparta las historias de las personas que llaman (“Gloria llamó porque...”)
 - Si no recibe respuesta, siga llamando y contactando

A hand holding a black smartphone over an open notebook with handwritten notes. A large black microphone is visible in the background. The image has a dark, moody aesthetic with a teal overlay at the bottom.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

CÓMO UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DEFENSA



En el trabajo sin fines de lucro, la forma en que compartimos nuestro mensaje es importante.

Cuando utilizamos los medios de comunicación para contar nuestra versión de la historia, podemos:

- Educar e inspirar a los responsables que toman decisiones para que apoyen nuestra **visión y solicitud**
- Involucrar a más personas para que nos apoyen, como voluntarios, donantes y miembros de la comunidad

Los funcionarios electos y su personal prestan atención a la opinión pública. Ser entrevistado por los medios de comunicación requiere las mismas habilidades que se utilizan cuando se reúne con funcionarios electos:

- Esté preparado
- Diga su mensaje con claridad ("**mensaje**")
- Pida a las personas que actúen

Hacer estas entrevistas puede dar miedo, pero no se preocupe:

- **Usted es el experto en su vida.** Usted conoce mejor que nadie su historia. Siéntase orgulloso de ello.
- **Céntrese en lo que quiere decir.** La mayoría de los periodistas quieren escuchar su punto de vista. Si se pone nervioso o olvida lo que estaba diciendo, haga una pausa, respire y vuelva a intentarlo.
- **Siga su instinto.** Si algo sobre la entrevista, el periodista o la compañía de medios de comunicación no le parece bien, está bien decir que no. Usted tiene la opción de continuar o detenerse.

Trabajar con los medios de comunicación le ayuda a expresarse y a pedir a los líderes que hagan cambios.

¿ Quiere más ayuda? Visite estas secciones de la Guía de defensa:

- [Mensajes](#)
- [5 consejos para una entrevista exitosa con los medios de comunicación](#)
- [Cómo escribir artículos de opinión y cartas al editor](#)
- [Comunicado de prensa](#) y plantillas de [asesoramiento para los medios](#)

5 CONSEJOS PARA UNA ENTREVISTA EXITOSA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Trabajar con los medios de comunicación es una excelente manera de compartir su mensaje y trabajar para lograr cambios en las políticas. Siga estas cinco prácticas recomendadas para las entrevistas:

1 CONOZCA A SU PÚBLICO

Antes de aceptar una entrevista, investigue a la empresa de medios y al periodista. ¿Qué tipo de historias cubren? ¿Se centran en temas o regiones específicos? Compruebe si sus reportajes coinciden con sus metas; si no es así, **rechace** la entrevista.

Pregunte cómo se llevará a cabo:

- ¿Será en directo o grabada?
- ¿Es para televisión, radio, prensa escrita o internet?
- ¿A quién más se va a entrevistar?

2 ESTABLEZCA LAS REGLAS BÁSICAS

Aclare cómo se le identificará (por ejemplo, su cargo, el nombre de su organización). Si entrevista a alguien afectado por una política, proteja su privacidad:

- ¿Puede utilizar un apodo o evitar que le tomen fotos?
- Consulte a un abogado si su situación migratoria es delicada
- Si la compañía de medios de comunicación no está de acuerdo con estas reglas, **no haga la entrevista**



3 PREPÁRESE

Practique la presentación de su mensaje importante y algunas historias que lo respalden. Incluya una llamada a la acción clara, como:

- “Póngase en contacto con sus representantes electos”
- “Visite [sitio web] para obtener más información”

4 REALICE LA ENTREVISTA

- Repita su mensaje importante varias veces
- Si no sabe una respuesta, dígalos, nunca adivine
- Haga una pausa si está nervioso; las ediciones corregirán los errores
- **NO** responda con confianza a preguntas incómodas o inapropiadas

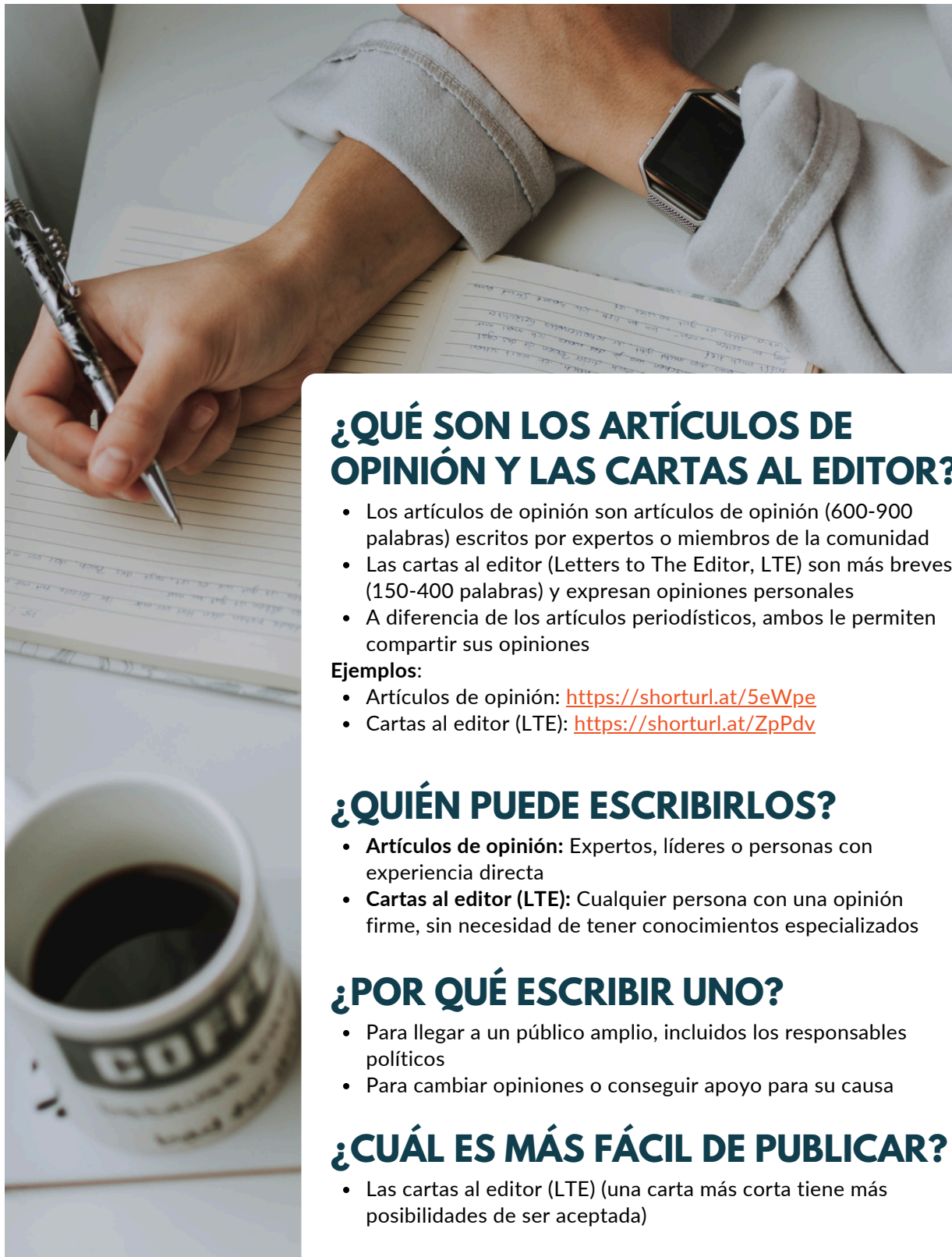
5 DIFUNDA EL MENSAJE

Después de la entrevista:

- Envíe por correo electrónico al periodista los recursos que debe incluir
- Comparta la historia si usted y su mensaje se presentan bien; si no es así, pida que se hagan correcciones

CÓMO ESCRIBIR ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y CARTAS AL EDITOR

PREGUNTAS FRECUENTES



¿QUÉ SON LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y LAS CARTAS AL EDITOR?

- Los artículos de opinión son artículos de opinión (600-900 palabras) escritos por expertos o miembros de la comunidad
- Las cartas al editor (Letters to The Editor, LTE) son más breves (150-400 palabras) y expresan opiniones personales
- A diferencia de los artículos periodísticos, ambos le permiten compartir sus opiniones

Ejemplos:

- Artículos de opinión: <https://shorturl.at/5eWpe>
- Cartas al editor (LTE): <https://shorturl.at/ZpPdv>

¿QUIÉN PUEDE ESCRIBIRLOS?

- **Artículos de opinión:** Expertos, líderes o personas con experiencia directa
- **Cartas al editor (LTE):** Cualquier persona con una opinión firme, sin necesidad de tener conocimientos especializados

¿POR QUÉ ESCRIBIR UNO?

- Para llegar a un público amplio, incluidos los responsables políticos
- Para cambiar opiniones o conseguir apoyo para su causa

¿CUÁL ES MÁS FÁCIL DE PUBLICAR?

- Las cartas al editor (LTE) (una carta más corta tiene más posibilidades de ser aceptada)

PLANTILLAS E INSTRUCCIONES PARA ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y CARTAS AL EDITOR

CÓMO ESCRIBIR UN ARTÍCULO DE OPINIÓN

- **Titular:** haga que sea interesante y “atractivo” (por ejemplo, “Las familias de Ohio necesitan una reforma de la salud urgente”)
- **Introducción:** comience con un mensaje contundente, una estadística, una historia o una noticia relacionada con el tema
- **Problema y valores:** exponga el problema y por qué es importante (por ejemplo, equidad, seguridad)
- **Ejemplos:** Comparta una historia personal o datos
- **Llamado a la acción:** ¡pida con firmeza cambios en los temas! (por ejemplo, “Llame a su senador para que apoye el proyecto de ley X”)
- **Bio:** incluya su nombre, cargo y organización (por ejemplo, “Fulana lidera Ohio Health Advocates. Más información: [sitio web]”)

CONSEJOS DE PUBLICACIÓN

- Envíe su **artículo de opinión a un periódico local** cada vez (por ejemplo, *Cleveland Plain Dealer*)
- Siga las **directrices exactas** de la compañía de medios de comunicación (número de palabras, formato)
- Si no recibe respuesta en **48 horas**, haga un seguimiento cortés (llamada telefónica, correo electrónico)
- Si lo rechazan, inténtelo con otro periódico o publíquelo en **Medium**



CÓMO REDACTAR UNA CARTA AL EDITOR

- **Titular:** hágala breve (por ejemplo, “Arreglen nuestras escuelas”)
- **Primera frase:** mencione el problema (“El artículo del 5 de junio sobre la financiación de las escuelas omitió puntos importantes...”)
- **Opinión y credibilidad:** la carta debe estar escrita por personas respetadas y/o relacionadas con el tema (“Como maestro, veo a diario aulas abarrotadas”)
- **Valores:** explique por qué el tema es importante (“Todos los niños merecen escuelas seguras”)
- **Llamado a la acción:** pida con firmeza lo que le gustaría que hicieran los demás (“Vote SÍ a la cuestión 10 este noviembre”)

CONSEJOS DE PUBLICACIÓN

- Consulte las **directrices de la compañía para los medios de comunicación para las cartas al editor**
- Incluya su **información de contacto**. Solo se publicarán su nombre y su ciudad junto con su carta
- Si no se publica después de una semana, envíe su carta a otro medio

PLANTILLA DE COMUNICADO DE PRENSA

Comunicado de prensa
[INSERTAR LOGOTIPO]

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

[Fecha]

CONTACTO: [nombre, correo electrónico, número de teléfono móvil]

Titular:

Subtítulo opcional

[CIUDAD] – Introducción interesante y “atractiva”. Explique lo que está sucediendo y por qué es importante.

1. **Nombre, Cargo, Organización**, “Cita que resuma su reacción ante la noticia, su valoración de la misma y/o lo que espera que suceda como resultado”.

“Párrafo de conexión”.

2. **Nombre, Cargo, Organización**, “Cita que resuma su reacción ante la noticia, su valoración de la misma y/o lo que espera que suceda como resultado”.

Recursos adicionales, información y/o llamado a la acción, como asistir a un evento o visitar un sitio web.

###

[Declaración de misión de la organización y sitio web]

PLANTILLA DE AVISOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aviso a los medios de comunicación
[INSERTAR LOGOTIPO]

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

[Fecha]

CONTACTO: [nombre, correo electrónico, número de teléfono móvil]

Aviso para los medios de comunicación - [ubicación] **Titular:**

Subtítulo opcional

[CIUDAD]: Explique qué está sucediendo, dónde, con quién y por qué es importante.

QUÉ: Tipo de evento

CUÁNDO: Fecha y hora

DÓNDE: Ubicación (incluir la confirmación de asistencia si es necesario)

QUIÉN: Lista de oradores con cargos y organizaciones (afiliaciones)

AUDIO/VISUALES: Dé a los periodistas una idea de lo que podrán capturar con sus cámaras/videos/grabadoras de audio para utilizar en sus reportajes.

Recursos o información adicionales, incluyendo antecedentes para que los periodistas lean, detalles de la ubicación, etc.

###

[Declaración de misión de la organización y sitio web]

CÍVICA 101



EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS: UNA DESCRIPCIÓN GENERAL

CÓMO FUNCIONA EL GOBIERNO DE EE. UU.: TRES PODERES

Los Estados Unidos es una *democracia*. Eso significa que el pueblo puede votar a sus líderes, llamados **representantes**, que deben trabajar juntos para servir al pueblo.

Nuestro gobierno tiene **tres partes** o *poderes*. Cada uno tiene un trabajo diferente:

- El **Poder Legislativo** elabora las leyes
- El **Poder Ejecutivo** aplica las leyes
- El **Poder Judicial** evalúa las leyes y resuelve los desacuerdos sobre ellas

A nivel nacional (federal), los votantes eligen a las personas que integran el Poder Legislativo y el Ejecutivo. Los jueces (Poder Judicial) son nombrados por el presidente o el Congreso y no son elegidos. Sin embargo, en los gobiernos estatales y locales, los votantes suelen elegir a los jueces. Los jueces tienen la responsabilidad de tomar decisiones justas basadas únicamente en la ley.

Como ciudadano de Ohio, usted es un **constituyente** del estado, independientemente de si puede votar o no. Eso significa que los funcionarios del gobierno, especialmente en el Poder Legislativo y en el Ejecutivo, tienen la responsabilidad de reunirse con sus constituyente y escuchar sus preocupaciones. Los jueces no suelen reunirse con el público, ya que deben mantenerse neutrales y justos.



COMPRENDER EL GOBIERNO: 3 NIVELES QUE AFECTAN SU VIDA

GOBIERNO FEDERAL (NACIONAL)

- **Incluye:** Presidente, Congreso, Tribunales Federales y Agencias
- Elabora y hace cumplir las leyes nacionales (el Código de los Estados Unidos)
- Toma decisiones que afectan a todos los habitantes del país



GOBIERNO ESTATAL (OHIO)

- **Incluye:** Gobernador, legisladores de Ohio, Tribunales Estatales y Agencias
- Hace cumplir las leyes estatales (Código Revisado de Ohio)
- Toma decisiones sobre educación, salud, empleo y más

GOBIERNO LOCAL (SU CIUDAD Y CONDADO)

- **Incluye:** Alcaldes, Alguaciles, Consejos, Juntas Escolares y Tribunales
- Hace cumplir las **leyes locales** (ordenanzas)
- Afecta la vida cotidiana: seguridad, escuelas, carreteras y vivienda



¿QUIÉN REDACTA LAS LEYES?

- **Congreso de los EE. UU.** (Senadores y Representantes): redacta las leyes nacionales
- **Asamblea General de Ohio** (Senadores y Representantes del Estado): redacta las leyes de Ohio
- Ambos utilizan **comités** para revisar los proyectos de leyes
- Las leyes de inmigración suelen ser competencia del Poder Judicial y los comités de seguridad pública



¿QUIÉN HACE CUMPLIR LAS LEYES?

- **Presidente y Agencias Federales** (como Seguridad Nacional)
- **Gobernador de Ohio y Agencias Estatales** (como Empleo y Servicios Familiares)
- Estos líderes supervisan los servicios que utilizan todos los ciudadanos, incluidos los inmigrantes, los trabajadores, las familias y las escuelas



POR QUÉ ES IMPORTANTE EL GOBIERNO LOCAL

- Los líderes locales establecen normas sobre vivienda, escuelas y policía.
- Sus decisiones pueden crear un entorno acogedor y seguro.

CÓMO UN PROYECTO DE LEY SE CONVIERTE EN LEY



En el Congreso de los EE. UU. y la legislatura estatal de Ohio, los legisladores pueden sugerir cambios en la ley redactando algo que se conoce como **proyecto de ley**. Un proyecto de ley es una idea puesta por escrito, y debe pasar por muchos pasos antes de convertirse en ley. Cada año, se presentan muchos proyectos de leyes, pero la mayoría no se convierten en leyes. Cambiar la Constitución de los Estados Unidos es aún más difícil, ya que se necesita una mayoría de votos en el Congreso y la aprobación de la mayoría de los estados del país.

Después de que se presenta un proyecto de ley, un **comité** (un grupo de legisladores) se reúne para debatirlo. Pueden invitar a expertos, electores u otras personas a intervenir. El comité puede sugerir cambios (**enmiendas**) y luego votar si apoya el proyecto de ley actualizado.

●>
Redacción de un proyecto de ley

●>
Presentación de un proyecto de ley

●>
El proyecto de ley presentado se remite a un comité

●>
Un subcomité lo revisa

Si el proyecto de ley se aprueba, la Cámara de Representantes o el Senado en pleno lo examinarán y votarán de nuevo. Si dicen que sí, el proyecto de ley pasa al otro grupo (Cámara de Representantes o Senado) y sigue los mismos pasos. Si ambas partes aprueban el proyecto de ley, se envía al gobernador o al presidente para que lo firme. Si dicen que no (**veto**), los legisladores pueden volver a intentarlo y exigir una mayoría de votos más amplia para que el proyecto de ley se convierta en ley.

●>
El comité realiza enmiendas y vota

●>
La Cámara de Representantes o el Senado votan el proyecto de ley

●>
Remisión del proyecto de ley a la siguiente cámara

●>
El proyecto de ley pasa al Gobernador o Presidente

[Vea](https://shorturl.at/UJm4B) "Inside the Ohio Statehouse - How a Bill Becomes a Law," Honesty for Ohio Education. <https://shorturl.at/UJm4B>

[Vea](https://shorturl.at/5XNGC) "How an Idea Becomes a Law," PBS. <https://shorturl.at/5XNGC>

The background of the slide features a blurred image of a window with a dark frame. The window is divided into several rectangular panes. Through the window, a blurred interior scene is visible, including what appears to be a desk with a lamp and some papers. The overall color palette is muted, with blues, greys, and soft whites. A solid teal-colored horizontal bar is positioned at the very bottom of the slide.

TÉRMINOS Y DEFINICIONES

TÉRMINOS RELACIONADOS CON EL GOBIERNO Y LA DEFENSA



Enmienda

Un cambio que se realiza en un proyecto de ley antes de que se convierta en ley.

Defensa (de causas)

Hablar sobre un tema para pedir apoyo a los legisladores. Las personas que hacen esto se denominan *defensores*.

Aprobar

Cuando los legisladores votan “sí” para ayudar a que un proyecto de ley se convierta en ley.

Proyecto de ley / Legislación

Una idea para una nueva ley, redactada por los legisladores y sometida a votación.

Llamado a la acción

Una solicitud al público para que haga algo para ayudar a una causa.

Campaña

Cuando los políticos intentan ser elegidos o reelegidos. En la defensa de causas, una campaña es un esfuerzo grupal para alcanzar un objetivo específico. Las organizaciones sin fines de lucro deben tener cuidado de no involucrarse demasiado en las campañas políticas.

Comité

Un pequeño grupo de legisladores que examinan detenidamente ciertos temas o proyectos de ley.

Constitución/Código

Las principales reglas que deben seguir todos los habitantes de un país, estado o ciudad.

Proceso deliberativo

Cuando los legisladores debaten un proyecto de ley y deciden si lo modifican, lo votan o lo rechazan.

Movimientos y organizaciones de base

Los voluntarios a nivel local se unen para generar cambios a nivel local, regional, nacional o internacional.

TÉRMINOS RELACIONADOS CON EL GOBIERNO Y LA DEFENSA



Poder Ejecutivo

La parte del gobierno que hace cumplir las leyes y está dirigida por el Presidente (federal) o el Gobernador (estatal).

El pleno

El área principal donde los legisladores se reúnen para debatir y votar los proyectos de ley.

Poder Judicial

Los tribunales que ayudan a resolver problemas relacionados con la ley y se aseguran de que las leyes se cumplan de manera justa.

Legislador / Parlamentario / Funcionario electo

Persona a la que el público vota para que ocupe un cargo público, redacte leyes y ayude a dirigir el gobierno.

Poder Legislativo

La parte del gobierno que redacta las leyes y decide cómo se gasta el dinero público.

Sesión de enmiendas

Reunión en la que los legisladores sugieren cambios a un proyecto de ley.

Organizar

Reunir a las personas para que expresen su opinión y trabajen por una misma meta .

Supervisión

Cuando una parte del gobierno controla a otra para asegurarse de que esté haciendo las cosas correctamente.

Política

Una norma o plan que explica cómo se aplicará una ley.

Veto

Cuando el Presidente o el Gobernador dice “no” a un proyecto de ley. Los legisladores pueden intentar aprobarlo de nuevo, incluso después de un veto.

ESTATUS DE INMIGRACIÓN Y CIUDADANÍA DE LOS ESTADOS UNIDOS

Asilado

Persona que llega a los Estados Unidos y solicita quedarse porque no es seguro regresar a su país. Si los Estados Unidos aceptan, puede quedarse y más adelante solicitar una tarjeta de residencia y la ciudadanía.

Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (Deferred Action for Childhood Arrivals, DACA)

Protección temporal para algunas personas que llegaron a los Estados Unidos cuando eran niños. Les permite quedarse y trabajar en los Estados Unidos, pero **no** implica obtener una tarjeta de residencia ni la ciudadanía.

Permiso humanitario

Permiso especial para entrar en los Estados Unidos sin visa. **No** implica obtener una tarjeta verde ni la ciudadanía.

Inmigrante

Persona que nació en otro país y decidió mudarse a los Estados Unidos por motivos laborales, educativos o familiares.

Residente permanente legal (Lawful Permanent Resident, LPR) / Titular de tarjeta de residencia

Persona con permiso legal para vivir y trabajar en los Estados Unidos a largo plazo. Puede perder esta condición si incumple ciertas normas, pero normalmente puede solicitar la ciudadanía más adelante.

Ciudadano naturalizado

Persona nacida fuera de los Estados Unidos que se traslada a los Estados Unidos, solicita la ciudadanía estadounidense y se convierte en ciudadano estadounidense.

Titular de visa de no inmigrante

Alguien que viene a los Estados Unidos por un período corto para estudiar, trabajar o viajar, pero **no** para quedarse de manera permanente.

Refugiado

Una persona que tuvo que abandonar su país de origen por motivos de seguridad y se le permitió venir a los Estados Unidos como parte de un programa. Los refugiados pueden solicitar más adelante quedarse de manera permanente y convertirse en ciudadanos.

Estatus de protección temporal (Temporary Protected Status, TPS)

Estatus legal a corto plazo para personas procedentes de países en crisis. Les permite permanecer y trabajar en los Estados Unidos durante un período de tiempo específico, pero **no** implica obtener una tarjeta de residencia ni la ciudadanía.

Ciudadano nacido en EE. UU.

Persona nacida en Estados Unidos o de padres estadounidenses en el extranjero. Son ciudadanos desde su nacimiento.

Inmigrante indocumentado

Persona que se encuentra en Estados Unidos sin permiso oficial. Puede haber cruzado la frontera sin visado o haberse quedado después de que su visado expirara.

LECTURA ADICIONAL

LEGISLACIÓN DEL ESTADO DE OHIO

Ohioans Against Extremism mantiene un registro de los proyectos de leyes sobre inmigración, educación y otros temas presentados en la legislatura de Ohio. Puede encontrar información adicional en legislature.ohio.gov.

The Tracker - <https://shorturl.at/CBB6Q>

Legislatura de Ohio - <https://legislature.ohio.gov/>

DATOS SOBRE CUESTIONES POLÍTICAS DE OHIO

Policy Matters Ohio publica investigaciones y análisis de políticas sobre cuestiones sociales y económicas, con el fin de informar el debate sobre la construcción de un Ohio más vibrante, equitativo, sostenible e inclusivo.

Policy Matters Ohio - <https://policymattersohio.org>

DATOS SOBRE LOS INMIGRANTES EN OHIO

El Consejo Estadounidense de Inmigración publica datos sobre los inmigrantes en Ohio, incluyendo sus características demográficas y económicas.

Inmigrantes en Ohio - <https://shorturl.at/TEPyG>

BANCO DE RECURSOS “OHIO IS HOME” (OHIO ES SU HOGAR)

La Alianza de Inmigrantes de Ohio creó un banco de recursos para que los inmigrantes, los proveedores de servicios y los miembros del público de Ohio puedan informarse sobre los derechos legales de los inmigrantes y sobre cómo las agencias con una función comunitaria pueden mantenerse centradas en su misión. El sitio web está disponible en inglés, francés, español y chino simplificado en OhioIsHome.org.

Ohio is Home (Ohio es su hogar) - <https://ohioishome.org>

POLÍTICA FEDERAL DE INMIGRACIÓN

Lucas Guttentag, exfuncionario del Departamento de Seguridad Nacional y líder del Proyecto de Derechos de los Inmigrantes de la ACLU, publica aquí las políticas de inmigración de la administración Trump.

Proyecto de seguimiento de políticas de inmigración - <https://immpolicytracking.org>

LEGISLACIÓN FEDERAL DE INMIGRACIÓN

En este sitio web, mantenido por la Biblioteca del Congreso, puede encontrar proyectos de leyes sobre cuestiones de inmigración presentados en el Congreso de los Estados Unidos. Puede encontrar información adicional en congress.gov.

Proyectos de leyes relacionados con la inmigración - <https://shorturl.at/HaksB>

Congreso - <https://www.congress.gov>

OHIO APOYA A LOS INMIGRANTES

Miles de residentes de Ohio de 69 condados, y más de 80 organizaciones locales, están defendiendo a los inmigrantes compartiendo la petición *Ohio Stands With Immigrants* (Ohio apoya a los inmigrantes).

SourceFuente: OPAWL - Ohio Stands With Immigrants Toolkit (Kit de herramientas “Ohio apoya a los inmigrantes”) - <https://shorturl.at/ZdSwD>

ACERCA DE VIBRANT OHIO

Vibrant Ohio es una organización estatal que mejora los esfuerzos locales de integración de inmigrantes y refugiados para construir una economía más inclusiva, equitativa y próspera en Ohio.

Vibrant Ohio se fundó en 2014 como Ohio Welcoming Initiatives Network (OWIN) y cambió su nombre tras un proceso de planificación estratégica y desarrollo organizativo en 2020.

COMO VIBRANT OHIO

Creemos que los inmigrantes, los refugiados y la comunidad internacional en general hacen de Ohio un lugar más vibrante al que llamar hogar.

Somos el nexo de unión de confianza entre las comunidades de inmigrantes y refugiados de Ohio y representamos a las principales ciudades del estado y a un movimiento creciente de comunidades más pequeñas.

Trabajamos con instituciones públicas y privadas de Ohio para promover la integración económica de las crecientes comunidades de inmigrantes y refugiados de Ohio.

Nos enfocamos en el desarrollo económico y de la fuerza laboral, el acceso al idioma y la ampliación de la ciudadanía.



WelcomingCity



